

En una reunión con su partido comunicó también que el día 15 habrá acuerdo sobre el modelo

Zapatero quiere primar en la financiación a Cataluña, Madrid, Valencia y Baleares

El presidente del Gobierno pidió ayer a su partido que defienda las ventajas del nuevo modelo de financiación autonómica, que primará a Cataluña, Baleares, Madrid y la Comunidad

Valenciana. Zapatero argumenta que son las que más recaudan, pero que el sistema las penaliza de modo que, una vez distribuidos los fondos, se quedan en el vagón de cola. La

decisión supone un duro revés para comunidades como Galicia, Asturias, Extremadura y Castilla y León, cuyas poblaciones no han aumentado en los últimos años. » 8

Detenida en Sanxenxo una médica rusa que facilitaba recetas al falso osteópata de Ferrol

Una esteticista implicada en la trama practicaba biopsias y extirpaciones

La Guardia Civil detuvo ayer en Sanxenxo a una médica rusa acusada de firmar recetas que se expedían desde la clínica de Vinaroz que dirigía José Manuel López Pérez, Co- té. En la localidad castellonense fue arrestada una esteticista que hacía operaciones quirúrgicas en el centro del falso osteópata. » 11



La hija de Michael Jackson, Paris-Michael Katherine, junto a sus tíos Janet, LaToya y Jermaine y su hermano Prince Michael Joseph, ayer en el funeral. » 10

Cientos de millones de personas siguieron por televisión e Internet el entierro de Michael Jackson

Millones de personas de todo el mundo siguieron ayer por televisión e Internet el entierro en Los Angeles de Michael Jackson. La ceremonia se celebró en el pabellón de los Lakers ante más de 17.000 espectadores.

Artistas como Mariah Carey, Lionel Richie o Stevie Wonder acompañaron a amigos y familiares del llamado rey del pop, cuyo legado musical se resumió en un vídeo que fue proyectado durante el multitudinario

acontecimiento. Elizabeth Taylor, amiga íntima del cantante, excusó su asistencia al acto con el siguiente argumento: «No creo que Michael quisiera que compartiera mi dolor con millones de personas». » 46

WWW.PROMOTORAMATIMAN.COM

en PORTOSÍN con VIVIENDAS con vistas al mar

630 990 664

El PP logra la alcaldía de Gondomar con el poyo del PSOE y entre las protestas de cientos de vecinos

El popular Martín Urgal accedió ayer a la alcaldía de Gondomar tras la moción de censura que su partido presentó contra Antonio Araúz (ING), y que fue respaldada por los cuatro concejales socialistas y un independiente. » 2 y 3

DE SOL A SOL

Mal acuerdo

El presidente del Gobierno está decidido a cerrar el día 15 el acuerdo sobre la nueva financiación de las comunidades autónomas. Subirá la financiación per cápita de las comunidades más ricas, y casi todas las demás saldrán perdiendo. Será difícil evitar que se consume el desastre anunciado, pero Galicia debe resistirse y no aceptarlo.

IMPRESAS

Aluminios Cortizo invertirá 32 millones en abrir cinco nuevas fábricas en Europa. » 38

ECONOMÍA

Seis autonomías inician el proceso de fusión de sus cajas, que Galicia todavía no tiene previsto. » 39

POLÍTICA

El PP pide a todos sus dirigentes silencio sobre el caso Camps. » 17

TRIBUNALES

La jueza anuncia que habrá más detenciones por la red que introducía cocaína por el puerto de Marín. » 4

MEDIO AMBIENTE

A Coruña, Ferrol, Ourense y Lugo superan el nivel de contaminación del aire recomendado por la OMS, según los ecologistas. » 28

GALICIA

Los madereros gallegos piden que se paralicen las talas por la caída de los precios. » 7

SOCIEDAD

El Papa pide una autoridad mundial para gobernar la economía. » 26

La Voz de Santiago

La Xunta y el Concello renuncian a la plaza de Santiago en la Expo por su elevado coste. » 11

Menos Libros

Paral

de domingo a sábado



EL PLAN DE EXPANSIÓN DE CORTIZO

La empresa de aluminio, con una facturación anual de 200 millones de euros, tiene previsto un plan de expansión en 5 países europeos



El nuevo plan de expansión prevé crear actividades de «stock» de perfiles anodizados y en bruto, de herrajes, de paneles compuestos, una planta de lacado, un pabellón y un departamento de arquitectura e ingeniería

La firma de Padrón invertirá 32 millones de euros en los próximos tres años y generará 128 empleos

Cortizo planea la apertura en medio de la crisis de cinco fábricas en Europa

Samuel Calle

REDACCIÓN | Cortizo ha puesto en marcha su nuevo plan estratégico que prevé la apertura de cinco nuevos proyectos industriales, que albergarán un centro logístico y una fábrica cada uno, en Polonia, Rumanía, el Reino Unido, Francia y Alemania durante los tres próximos años. Con una inversión total de 32 millones de euros, este plan, denominado Cortizo 2012, supondrá la creación de 128 puestos de trabajo. Estos centros prestarán un servicio de entrega inmediata en estos países, donde la firma española ya comercializa más de 21.000 toneladas anuales de aluminio.

La primera acción del Plan Estratégico Cortizo 2012 será la apertura del centro de Polonia con una extensión que rondará los 9.000 metros cuadrados de superficie cubierta. La inversión será de 4,5 millones de euros y supondrá la creación de 26 puestos de trabajo directos. Los otros cuatro proyectos restantes se abrirán en

los próximos tres años.

En la actual situación de crisis, la empresa gallega ha optado por continuar con su política de internacionalización con el objetivo de diversificar productos y mercados, que ha desembocado en un aumento progresivo de la facturación fuera de España y Portugal y que cerró el mes de junio como el primero en el que las ventas en el exterior superaron a las de estos dos países.

Las aperturas de estos cinco centros serán similares a la que ya realizó en el 2002 con la fábrica que tiene en Eslovaquia, que actualmente posee un potencial de producción de 15.000 toneladas de perfiles de aluminio anuales y cuenta con más de 25.000 metros cuadrados de extensión.

Aluminios Cortizo, que lidera el mercado de la fabricación y distribución en sistemas de aluminio en España y Portugal, posee una red comercial en 17 países entre los que se encuentran los cinco en los que se efectuará la expansión.

La Xunta unificará el tribunal y el servicio gallego de Competencia

M. B.

SANTRAGO | La conselleira de Facenda, Marta Fernández Currás, anunció ayer la inminente modificación de la normativa que regula el Tribunal Galego de Defensa da Competencia y el Servicio Galego de Competencia para unificar ambos organismos, tal y como sucede ya a nivel estatal, donde opera una estructura única, la Comisión Nacional de

Competencia. Currás explicó que el cambio del modelo obedece a criterios de eficiencia y coherencia con las nuevas funciones y procedimientos que marca la ley estatal 15/2007, que deja a los órganos de las autonomías competencias de ejecución de la normativa española. El marco legal gallego ahora en vigor mantiene funciones actualmente vacías de contenido.

La CNMV había suspendido la salida a Bolsa al tener dudas sobre la operación

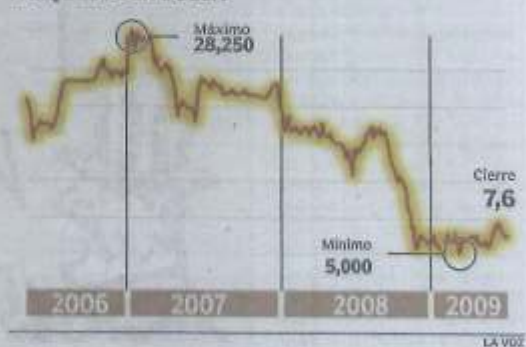
San José anula la venta de parte de Parquesol y complica el plan de viabilidad fijado por la banca

Tomás G. Morán

REDACCIÓN | El grupo gallego San José y el empresario argentino Diego Eduardo León comunicaron ayer a la CNMV que han suspendido «de mutuo acuerdo» el pacto de compraventa de un 20,25% del capital de la inmobiliaria Parquesol, que la constructora de Pontevedra propiedad de Jacinto Rey había acordado vender al Industrial bonaerense el pasado 16 de junio. El anuncio se produce después de que el regulador obligara a San José a retrasar una vez más su salida a Bolsa, el último paso de su fusión con Parquesol, al no ver claras las condiciones de la venta del citado paquete accionario.

Este nuevo contratiempo complica el futuro de la constructora pontevedresa, que en abril firmó un acuerdo con un sindicato de 22 bancos para refinanciar una deuda de 1.100 millones de euros (83.000 millones de pesetas) y evitar así un concurso de acreedores. La operación permitió a la sociedad continuar con su actividad, e incluso mejorar su liquidez, con un crédito extra de 243 millones. Pero a cambio de ese origen financiero, la firma se vio obligada a adquirir unos compromisos adicionales, entre ellos salir a Bolsa antes de que finalice el año. Puente del mercado ven muy improbable que la constructora esté en el parque antes de seis meses, y pueda cumplir así con el plan de viabilidad fijado por la banca.

PARQUESOL EN BOLSA



Diego León, socio de Jacinto Rey en Argentina en negocios inmobiliarios y de distribución alimentaria, se había comprometido a inyectar cincuenta millones de euros en la firma gallega a cambio de convertirse en el segundo accionista de Parquesol. Formalmente, se hacía con un 15,25% de los títulos propiedad de San José y otro 5% de autocartera. La mitad de la operación se abonaría dentro de dos años. El pasado día 26, cuatro días antes de la fecha prevista para que la constructora tocara la campana de la Bolsa de Madrid, la CNMV no dio su visto bueno al folleto de la operación, suspendió el proceso y reclamó información complementaria sobre la compraventa. El precio acordado por los títulos, 6,21 euros por acción (Jacinto Rey los había comprado hace tres años a 21 euros, y en el momento de anunciar el acuerdo cotizaban a

8,48), así como las condiciones de pago, fueron los dos principales asuntos sobre los que el regulador pidió explicaciones.

Ayer, tras comunicar a la CNMV la suspensión del acuerdo, San José informó de que mantiene como «objetivo prioritario» completar de una vez por todas su fusión con Parquesol, y comenzar a cotizar como un único grupo «en el plazo más breve posible».

El aplazamiento de la salida a Bolsa del pasado día 30 supone la cuarta ocasión en la que el grupo que preside Jacinto Rey incumple los plazos previstos en la CNMV. En diciembre del 2007, septiembre del 2008 y enero de este mismo año, San José fue incapaz de salir a Bolsa por diversas razones. En el último intento, la constructora se vio obligada a desistir al coincidir con las negociaciones abiertas con los bancos acreedores.

Las ventas mundiales del grupo Peugeot Citroën se reducen un 14% en el primer semestre del año

La Voz

VIGO | Las ayudas directas a la compra de coches han tenido un efecto positivo en los mercados de Francia, Alemania y también de España. Pese a ello, no han podido evitar que las ventas mundiales del grupo automovilístico francés PSA Peugeot Citroën cayesen un 14 por ciento durante el primer semestre del 2009. «Porque nos encontramos en un entorno de caída general de las ventas de coches en el mundo», según precisó la empresa en un comunicado.

En total, el grupo francés vendió en ese periodo 1,5 millones de unidades y, de las dos firmas que componen el grupo, fue la marca Citroën la que sufrió una mayor caída de sus ventas, con un 15% (650.000 unidades), explicó la compañía.

Algo mejor le han ido las cosas a Peugeot, que vendió entre enero y junio del 2009 un total de 937.000 vehículos (un 13,2% menos que en el semestre precedente).

Mejoras previsiones

Pese a este balance negativo, aunque menos de lo esperado (la multinacional anunció a principios de año un retroceso de las ventas del 20%), el grupo mantuvo durante el periodo una cuota del 13,6% en el mercado europeo, lo que significó un incremento de 0,3 puntos con relación al semestre anterior, según informó la compañía.

Las ventas del grupo fuera de Europa significaron el 34 por ciento de las ventas totales (un total de 536.000 unidades, con una caída del 2,7%). Otros dos

datos significativos: en Latinoamérica, sus entregas bajaron un 14,3 por ciento, pero en China se recuperaron y aumentaron un 13,8%.

PSA aprovechó la presentación de resultados de ayer para destacar la buena acogida registrada por sus nuevos modelos recién salidos al mercado, como es el caso de Citroën C3 Picasso, del que, según sus cuentas, ya se han vendido 36.000 unidades en tres meses. Citó también el caso del Peugeot 3008, que acumula 17.000 pedidos, y el Peugeot 20, que registra un total de 49.000 pedidos.

La multinacional francesa avanzó que el segundo semestre del año estará marcado por el lanzamiento de dos productos importantes: el Citroën C3 y el monovolumen Peugeot 5008.