

Eurolatón avanza en el exterior con la inauguración de su centro en Polonia

A finales de año la empresa entrará en Brasil con una inversión de 600.000 euros

Ruth Lodeiro

A CORUÑA. Eurolatón continúa avanzando en su línea estratégica basada en la internacionalización, con la inauguración de su delegación de Polonia, en la ciudad de Katowice, prevista para el próximo mes de agosto. Con una inversión de 1,5 millones de euros, este proyecto, gestado en 2007, culmina así con la apertura de este centro en el país del Este, que cuenta con una extensión que rondará los 1.200 metros cuadrados y del que esperan obtener tres millones de euros en los dos próximos años.

Sin embargo, la puesta en marcha de esta delegación no será el único proyecto que la firma, líder en la fabricación de manillas de puertas, pomos y tiradores, llevará a cabo en el exterior. En concreto, su consejero delegado, Enrique Villaverde, adelantó que a finales de año se lanzarán al mercado brasileño con un proyecto en "fase de implantación" que supondrá una inversión de 600.000 euros.

La intención de la compañía es adquirir "una buena posición" en el mercado caribeño que les permita obtener un beneficio de dos millones de dólares durante el primer año, según las previsiones estimadas por el responsable de Eurolatón. A estas conquistas, hay que añadir también la futura apertura de una subdelegación en Cancún y Bogotá para el año 2010. Finalmente, será en el segundo semestre del próximo año cuando abordarán el mercado francés. Con estas nuevas aperturas, la firma pasa a tener mayor presencia y sumar estas conquistas a las ya presentes en China, México, Argentina, Alemania y Chequia.



Sede de Eurolatón en Pontevedra. *EL ECONOMISTA*

La cifra

20

MILLONES DE EUROS. La empresa con sede en Pontevedra acumula una inversión en el exterior que se sitúa entre los 15 y 20 millones de euros. De su facturación global, el 65 por ciento lo obtiene de su proceso de internacionalización. A su vez, la empresa invertirá en 2009 unos 30 millones de euros en I+D+i.

El mercado exterior genera el 65 por ciento del volumen de negocio total de la empresa.

Entre sus próximas actuaciones, Eurolatón pretende dar "un paso más" en el ámbito de la innovación, y lo hará con la ampliación de su laboratorio técnico para convertirlo en un centro tecnológico que lo posiciona como "referencia" del sector. De hecho, la empresa invierte en I+D+i entre un tres por ciento y un cuatro por ciento de su facturación global, que en 2009 se prevé que llegue a los 30 millones de euros. En este sentido, Enrique Villaverde indicó que el objetivo de la compañía es mantener "la posición de liderazgo" a nivel mundial.

El éxito de la compañía se debe al concepto de "visión global" de empresa que en la última década ha invertido entre 15 y 20 millones de euros. Eurolatón cuenta con dos centros de producción. Por una lado está el ubicado en Caldas de Reis (Pontevedra), donde se lleva a cabo la fabricación, el marketing y el desarrollo de su I+D+i para funcionar como plataforma logística para el resto de España y Portugal. La otra matriz está en China, donde la firma fabrica el 85 por ciento del total de su producción.

@ Más información relacionada con este tema en www.elseconomista.es

Ingapán llevará bocadillos 'frescos' a las aldeas gallegas

El grupo ha destinado más de 150.000 euros a esta iniciativa "social"

R. Lodeiro

A CORUÑA. El grupo Ingapán iniciará en La Coruña su modelo de venta móvil de bocadillos con la puesta en marcha de la que será su primera franquicia en este sistema. El proyecto, que nace bajo la marca Kenten móvil, consiste en una autocaravana que ofrecerá en cualquier punto geográfico bebidas frescas, bocadillos y empanadas recién hechas. El lanzamiento de esta iniciativa ha supuesto una inversión de 150.000 euros, sin olvidarse de los 50.000 euros que cuesta cada unidad móvil.

El director comercial de la compañía, Manuel López, aseguró que se trata "de una demanda necesaria" que se venía observando desde hace tiempo, y que permitirá ofrecer "un servicio de calidad y rapidez" en lugares de difícil acceso, puesto que el automóvil cuenta con una instalación con capacidad para sacar "32 bocadillos" por minuto. Además, destacó que la mayor garantía es que todo el producto que se vende en el vehículo es el que fabricamos directamente.

Otro de los hitos importantes que la firma pondrá en marcha el próximo mes de octubre es la Ciudad del Pan con el que espera ser líder en España y Portugal. Con el objetivo de ampliar su capacidad de producción, Ingapán adquirió una parcela en Outeiro de Rey (Lugo) de 86.000 metros cuadrados que destinará a la creación de nuevas gamas de producto refrigerado y ultracongelado. La inversión necesaria para su puesta en marcha se situó en torno a los 11 millones de euros.



No se pierda
MAÑANA
el **SUPLEMENTO ESPECIAL**
de **elEconomista**,
con todas las fotos de los participantes,
ganadores y mucho más sobre
Los Juegos de las Empresas



elEconomista
www.elseconomista.es